

Entrepreneurs et étudiants prêts à se rencontrer



Les représentants du monde économique et universitaire étaient là pour lancer l'opération « 1 jour, 1 entrepreneur, 1 étudiant ».

EPINAL

L'objectif est d'offrir la possibilité aux mondes universitaires et de l'entreprise de se rencontrer. L'idée est de permettre aux étudiants de s'immerger durant une journée dans le quotidien d'un entrepreneur. L'opération « 1 jour, 1 entrepreneur, 1 étudiant » a été lancée ce lundi à la Plomberie à Epinal dans le cadre de l'exposition « Images d'Obey » proposée par la Lune en parachute. Tout un symbole, liant l'identité forte d'Epinal, ville de l'image, au monde de l'entrepreneuriat.

Le lancement de cette opération à Epinal en coordination avec l'association Réseau entreprendre Lorraine est une première. Représentants du monde économique de la région Lorraine et du milieu universitaire étaient pour l'occasion venus en nombre pour donner le coup d'envoi d'une opération qui connaît le succès depuis trois ans maintenant.

Si ce lancement a eu lieu à Epinal, c'est parce que la communauté d'agglomération d'Epinal, représentée hier par son vice-président Stéphane

Viry, compte bien profiter de cette opération pour montrer qu'elle est un territoire d'entreprendre. Il s'agit aussi de valoriser les structures étudiantes de l'agglomération ainsi que le potentiel des étudiants. Ainsi, l'AGSU (association de gestion des services universitaires) a mobilisé les étudiants de l'Enstib (école nationale supérieure des technologies et industries du bois), de l'IUT Hubert-Curien ainsi que les élèves de BTS des lycées Lopicque et Pierre-Mendès-France d'Epinal.

L'édition 2015 se déroulera les 13, 14 et 15 octobre sur toute la Lorraine. Elle impliquera 19 écoles partenaires et de multiples réseaux de chefs d'entreprise. L'objectif est d'inciter 250 étudiants à participer à cette opération.

L'opération « 1 jour, 1 entrepreneur, 1 étudiant », c'est aussi donner l'occasion aux chefs d'entreprise de transmettre leur passion de l'entrepreneuriat, en tout cas d'échanger et de transmettre un savoir-faire à la nouvelle génération prête à entrer dans la vie active.

N.B.